

PAMBIANCO

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA CASA E DEL DESIGN

OUTDOOR Business
in pieno sole

FINANZA Le alternative
alle banche

REPORTAGE Il tessuto
piace tecnico

ACQUISIZIONI Boffi va in
porta con Adl



GREEN INTERIORS

Available on the iPhone
App Store

Google Play

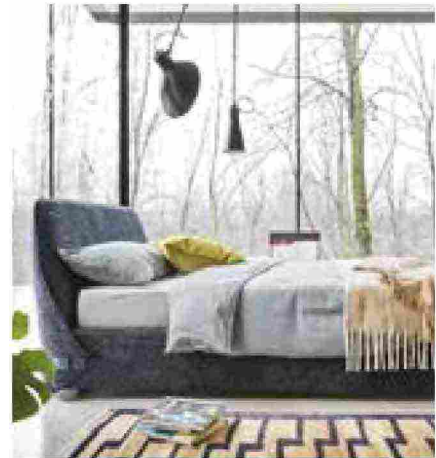
COVER BY JONAS WOOD

Poste Italiane - Sp. 11/11 - Abbonamento inviare al CNIP di Fossato per la restituzione al mittente (per il pagamento resi) ANNO IV - N°1 FEBBRAIO/MARZO 2019 - 5 EURO

GRUPPO BATTISTELLA PRONTO PER IL CLUB DEI 100 MILIONI

Nel 2018 probabilmente non ci sarà il passaggio dei ricavi da due a tre cifre, perché il pre-consuntivo indica vendite di poco inferiori ai 100 milioni di euro. Il salto avverrà quasi certamente nel 2019. In ogni caso, il trend di Battistella Company è positivo perché si partiva dai 92 milioni del 2017 e perché, se le vendite appaiono consolidate in Italia, è all'estero che il gruppo veneto del mobile sta ottenendo i risultati più interessanti, con una crescita stimata attorno al

15 per cento. Ed è per rafforzare le vendite oltre confine che Battistella, presente nel mercato con i marchi **Novamobili** (che ha da poco rinnovato il sito web) per l'arredo di design, Nidi per le camerette e Cinquanta3 per spazi domestici e collettivi, si sta attrezzando con le certificazioni necessarie a soddisfare le richieste dei clienti statunitensi: è il caso della Carb2 (California Air Resource Board) basata sul regolamento Airborne Toxic Control Measure (Atcm).



Fuso: "Per Cassina focus Stati Uniti ed Europa"



Il nuovo managing director di Cassina, Luca Fuso, chiamato a novembre alla guida dell'azienda dopo una carriera costruita in realtà come Diesel e B&B Italia per poi approdare in Ferrari dove è stato chief brand officer nell'era di Sergio Marchionne, ha spiegato a *Pambianco Design* la strategia dell'azienda: "coniugare il design di oggi con quello del futuro. Per questo inseriamo nuovi materiali, young designer, facendo le cose in modo sempre più corretto e sostenibile". A livello commerciale, Fuso punta a crescere negli Stati Uniti e in Europa dove, afferma, esistono aree che presentano interessanti margini di crescita. "In altri mercati, dove siamo ben inseriti, cercheremo di consolidare i rapporti con i distributori consolidati stando ben attenti alle realtà emergenti, che operano con modalità differenti e potenzialmente in grado di offrirci grosse soddisfazioni nei prossimi anni". La relazione con Patricia Urquiola, dal 2015 art director di Cassina, non è in discussione. "Lavoreremo in maniera sempre più stretta con Patricia, che conosco da molti anni e con la quale ho già operato splendidamente".

